

ИСТОРИЯ ГРУППЫ

БОЛЕЕ ЧЕМ ЗА 25 ЛЕТ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППА «М.ВИДЕО – ЭЛЬДОРАДО» ПРОШЛА ПУТЬ ОТ НЕБОЛЬШОГО МАГАЗИНА В МОСКВЕ ДО КРУПНЕЙШЕГО ИГРОКА В СВОЁМ СЕКТОРЕ, ОБЪЕДИНЯЮЩЕГО ДВА ЛИДИРУЮЩИХ БРЕНДА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКОЙ И ЭЛЕКТРОНИКОЙ В РОССИИ.

1993
Май

В Москве открыт первый магазин Компании площадью 50 кв. м. Компания была основана Александром Тынкованом (в настоящее время занимает должность президента Группы «М. Видео – Эльдорато»), Павлом Бреевым (в настоящее время – член совета директоров и член правления Группы «М.Видео – Эльдорато») и Михаилом Тынкованом.

1997

За первые четыре года работы в Москве открыто семь магазинов «М.Видео», в том числе крупнейший торговый центр потребительской электроники в Российской Федерации. Компания запустила первый в России сервисный центр для обслуживания бытовой техники и электроники.

2000

Компания запустила интернет-магазин www.mvideo.ru, став одним из пионеров онлайн-торговли потребительской электроникой в России.

2001

Первый магазин «М.Видео» за пределами Москвы был открыт в Нижнем Новгороде. В течение года Компания расширила присутствие на юге России, открыв магазины в Самаре и Ростове-на-Дону.

2007
Ноябрь

«М.Видео» стала первым (и пока единственным) продавцом потребительской электроники в России, осуществившим публичное размещение акций (англ. Initial Public Offering (IPO)). В рамках сделки российские и международные инвесторы приобрели 29,2% акций Компании.

2007
2008

Компания открывает по 37 новых магазинов ежегодно. По итогам 2008 года «М.Видео» стала самой быстрорастущей сетью по продаже электроники и бытовой техники в России. Размер сети «М.Видео» составил 157 магазинов в 64 городах России.

2009

«М.Видео» стала единственным розничным продавцом бытовой техники и электроники национального масштаба, продемонстрировавшим позитивную динамику продаж.

2010
2011

«М.Видео» – крупнейший оператор розничной торговли в секторе бытовой техники и электроники в России по объёмам выручки. Компания продемонстрировала самый высокий рост продаж среди всех федеральных сетей по итогам 2010 года. В 2010–2011 годах Компания вводит в строй по 44 новых магазинов в год.

2011
2015

«М.Видео» одной из первых перешла на омниканальную модель, предложив покупателям единый ассортимент, сервис и цены онлайн и в магазинах. Сеть Компании насчитывает 300 магазинов. «М.Видео» усиливает лидерские позиции на рынке бытовой техники и электроники.

2016

Активное внедрение новых технологий, позволяющих поддерживать высокий уровень сервиса и сохранять эффективность вне зависимости от внешних экономических факторов. Компания запускает проект m_mobile, ориентированный на продажи смартфонов и аксессуаров, тестирует работу продавцов с планшетами (проект m_RTD, от англ. Real Time Dealing – «сделка здесь и сейчас») и переходит на брокерскую модель потребительского кредитования.

1993 2000

**Становление
и развитие
бизнеса**

2001 2009

**Региональная
экспансия и создание
публичной компании –
ЛИДЕРА РЫНКА**

2010 2016

**Внедрение
OMNI-модели**

2017
Апрель

Группа «САФМАР» завершила приобретение акций 57,7% ПАО «М.видео» у Александра Тынкована и его партнёров, став крупнейшим акционером Компании. Господин Тынкован продолжил работать в Группе в должности президента, председателя правления и члена совета директоров.

2018
Апрель

Закрыта сделка по покупке 100% ООО «ЭЛЬДОРАДО» за 45,5 млрд руб. (без учёта стоимости чистого долга). Начато формирование объединённого бизнеса «М.Видео – Эльдorado» на основе двух ведущих брендов в сфере торговли бытовой техникой и электроникой. В результате этой знаковой сделки на российском рынке появился игрок с присутствием во всех клиентских сегментах, а Группа «М.Видео – Эльдorado» вошла в топ-10 мировых розничных продавцов потребительской электроники среди публичных компаний.

2018
Июнь

Разработана новая стратегия двух брендов Группы, в том числе обновлённое ценностное предложение бренда «Эльдorado». Во втором полугодии 2018 года запущен рестарт бизнес-модели «Эльдorado», в том числе переход к омниканальной модели, усиление акцента на цифровых товарах, обновление бренда и запуск нового формата – «Эльдorado 600».

2018
Август

Группа продолжила консолидацию рынка, закрыв сделку по приобретению российского бизнеса MediaMarkt Saturn – сети магазинов «МедиаМаркт». Группа получила 42 магазина в 22 городах России, на месте которых в 2018 году были открыты 46 магазинов под брендами «М.Видео» и «Эльдorado». В свою очередь, MediaMarkt Saturn приобрела 15% акций ПАО «М.видео» у Группы «САФМАР».

2019
Первый квартал

Группа успешно завершила юридическую и ИТ-интеграцию компаний «М.видео» и «Эльдorado», создав прочную основу для дальнейшего развития бизнес-процессов и повышения эффективности бизнеса.

Создание Группы «М.Видео – Эльдorado» и трансформация бизнеса на основе концепции **ONE RETAIL**

Группа начинает новый этап развития в рамках обновлённой Стратегии, ключевыми целями которой являются лидерство на российском рынке с долей более 30% и поддержание устойчивой маржи по EBITDA выше 6%

См. раздел «Стратегия группы», с. 41-49

