

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2018 ГОДА

Группа вошла
в **ТОП-10**
крупнейших
продавцов техники
и электроники
в мире

Рост
с опережением
рынка

Безоговорочное лидерство и эффективность

КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО» УСПЕШНО ЗАВЕРШИЛА ДВЕ КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ В СВОЕЙ ИСТОРИИ: ПРИОБРЕТЕНИЕ ОДНОГО ИЗ ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ – СЕТИ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ «ЭЛЬДОРАДО» – И РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА «МЕДИАМАРКТ». В РЕЗУЛЬТАТЕ БЫЛА СОЗДАНА ГРУППА «М.ВИДЕО – ЭЛЬДОРАДО» – БЕССПОРНЫЙ ЛИДЕР РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ И КРУПНЕЙШИЙ ПУБЛИЧНЫЙ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛЕР РОССИИ.

Группа вошла
в **ТОП-3**
самых эффективных
публичных ритейлеров
по рентабельности
EBITDA

Сети «М.Видео» и «Эльдорадо» параллельно с интеграцией добились сильного роста ключевых показателей, увеличив рыночную долю Группы в России

до **25,6%**

Оборот Группы
составляет

420 млрд
руб.

О Группе М.ВидеоЭльдорадо



ПРОДАЖИ

Рост продаж

+17,7%

Рост сопоставимых продаж
13,5%

Рост продаж цифровых товаров
34,3%



МАГАЗИНЫ

В 2018 году открыто

+102 магазина¹



ЕБИТДА

Рост ЕБИТДА

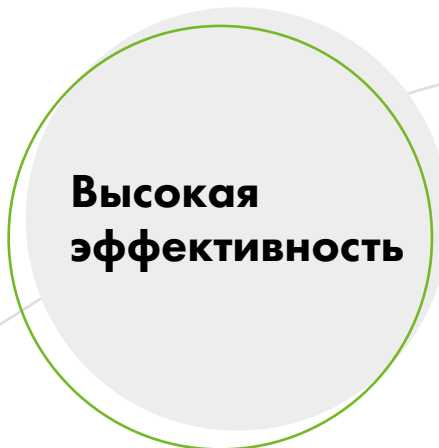
+39%²

Рентабельность по ЕБИТДА
6%³



Рост чистой прибыли

+22%



Синергетический эффект на уровне ЕБИТДА в результате М&А-сделок в 2018 году

6 млрд руб.

Лидерство онлайн

Доля онлайн-продаж
18%

Доля покупателей, использующих сайты Группы
65%

Рост онлайн-продаж
31%

Рост трафика на сайтах Группы
18%

Доля рынка в онлайн-продажах бытовой техники и электроники
21,6%

Рост инвестиций в ИТ и e-commerce

+59%

Доля самовывоза в онлайн-продажах
74%

Диверсификация акционерной базы

Вхождение в состав акционеров ПАО «М.видео» группы MediaMarkt Saturn с долей

15%

¹ За вычетом закрытий.
² Проформа-показатель.
³ Проформа-показатель.