

# ПОРТРЕТ ГРУППЫ

ГРУППА «М.ВИДЕО – ЭЛЬДОРАДО» – ЛИДЕР РОССИЙСКОГО РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКОЙ И ЭЛЕКТРОНИКОЙ. ОБЪЕДИНЯЯ ДВА ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ РОЗНИЧНЫХ БРЕНДА – «М.ВИДЕО» И «ЭЛЬДОРАДО», – МЫ УПРАВЛЯЕМ КРУПНЕЙШЕЙ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМОЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ И БОЛЕЕ 940 МАГАЗИНАМИ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ РОССИИ. МЫ ТАКЖЕ РАЗВИВАЕМ СЕТЬ МАГАЗИНОВ ЦИФРОВЫХ ТОВАРОВ ПОД БРЕНДОМ M\_MOBILE И МАРКЕТПЛЕЙС GOODS.RU.

В новой реальности онлайн-ритейла мы стремимся быть безусловным лидером в инновациях и цифровой трансформации бизнеса. Мы формируем новый потребительский опыт, основанный на мобильном интернете, и предоставляем нашим клиентам удобные форматы и инструменты для совершения покупок, создавая единое сервисное пространство в торговых залах и онлайн-магазинах.

## НАША МИССИЯ:

## #ВКЛЮЧАЙ БУДУЩЕ

Наполняя мир технологиями, мы дарим людям время и вдохновение. Мы создаём будущее, которым будем гордиться.



## НАШИ ЦЕННОСТИ

- Ответственность за будущее**  
 Мы взвешиваем свои решения и планируем действия, понимая всю ответственность перед Компанией, индустрией и обществом.
- Партнёрство в команде**  
 Мы убеждены, что доверие, взаимная поддержка и уважение к каждому необходимы для достижения совместного успеха.
- Неравнодушие во всем**  
 Мы верим, что в наших силах изменить мир к лучшему.
- Смелость в инновациях**  
 Мы настойчиво ищем и внедряем

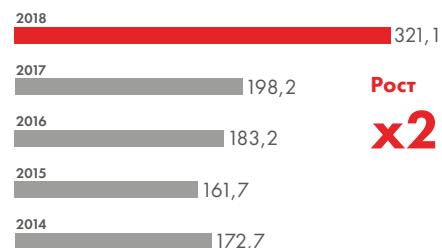
новейшие технологии, развивая рынок и подтверждая своё лидерство.

- Открытость к переменам**  
 Мы видим в изменениях возможность совершенствоваться и реализовывать свой потенциал.

## ТОП-10 РОЗНИЧНЫХ ПРОДАВЦОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ В МИРЕ

Благодаря сделкам M&A и органическому развитию Группа обеспечила сильный рост выручки и в 2018 году вошла в десятку крупнейших публичных ритейлеров в своём сегменте в мире с выручкой 5,6 млрд долл. США.

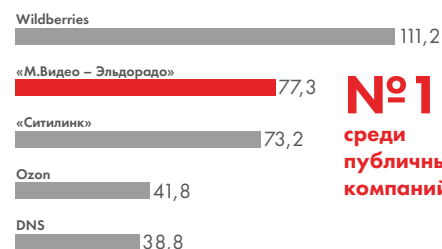
### Выручка Группы: двукратный рост с 2014 года, млрд руб.<sup>1</sup>



## ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛЕРОВ РОССИИ

По итогам 2018 года Группа стала одним из ведущих e-commerce-игроков на российском рынке в целом и крупнейшим публичным онлайн-ритейлером России.

### Крупнейшие онлайн-ритейлеры по объёмам продаж в 2018 году<sup>2</sup>, млрд руб.



- Показатели до 2018 года включают консолидированные результаты только по ПАО «М.видео».
- Согласно рейтингу Data Insight по объёмам онлайн-продаж за 2018 год, включая налог на добавленную стоимость (НДС).

## СТРАТЕГИЯ РОСТА И ПОЛНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ДВУХ ВЕДУЩИХ БРЕНДОВ

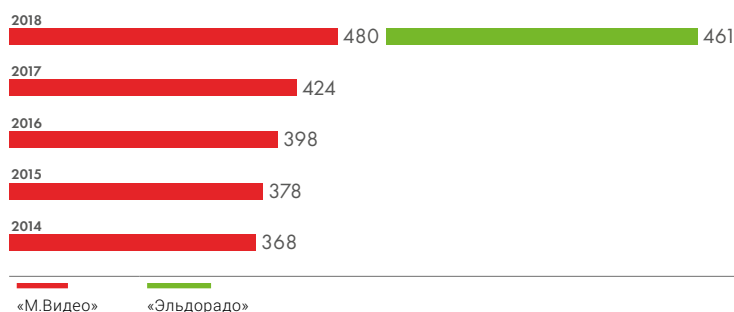
Обновлённая стратегия развития Группы до 2022 года ставит целью лидерство на российском рынке с долей более 30%, сохранение устойчивого показателя EBITDA на уровне выше 6% и обеспечение лучшего покупательского опыта за счёт реализации концепции ONE RETAIL, подразумевающей полную цифровизацию бизнес-процессов и покупательского опыта, а также стирание границ между онлайн- и офлайн-продажами.

См. раздел «Стратегия группы», с. 41-49

## РАЗВЕТВЛЁННАЯ РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ РОССИИ

На конец 2018 года Группа управляла 941 магазином в 220 городах России. Разветвлённая розничная сеть – ключевой элемент потребительского опыта и важный драйвер роста онлайн-бизнеса.

### Развитие розничной сети Группы в 2014–2018 годах, количество магазинов



## ПРИВЕРЖЕННОСТЬ СОЗДАНИЮ СТОИМОСТИ

Главной целью деятельности Группы является устойчивый рост капитализации в интересах всех акционеров.

### Акции «М.Видео»: трёхкратный рост со значительным опережением рынка



>28

тыс. сотрудников

Сотрудники «М.Видео – Эльдорадо» – это команда профессионалов с уникальной экспертизой в области торговли потребительской электроникой. Компания «М.Видео» – лучший работодатель-ритейлер согласно Рейтингу работодателей России – 2018 компании HeadHunter.

Подробнее на с. 128

>25

лет на российском рынке

Первый магазин «М.Видео» открылся в Москве в 1993 году.

Подробнее на с. 6

421 млрд руб. продажи с НДС Группы по итогам 2018 года

1 845 тыс. кв. м общая площадь магазинов Группы

>30 тыс. наименований совокупный ассортимент товаров Группы

12,9 млн заказов в онлайн-магазинах mvideo.ru и eldorado.ru в 2018 году

≈100 транзакций в секунду совершают магазины Группы онлайн и офлайн

Топ-5 «М.Видео» входит в топ-5 самых дорогих ритейл-брендов Российской Федерации по версии Brand Finance в 2018 году

<30% показатель текучести кадров «М.Видео» за 2018 год, один из самых низких в индустрии