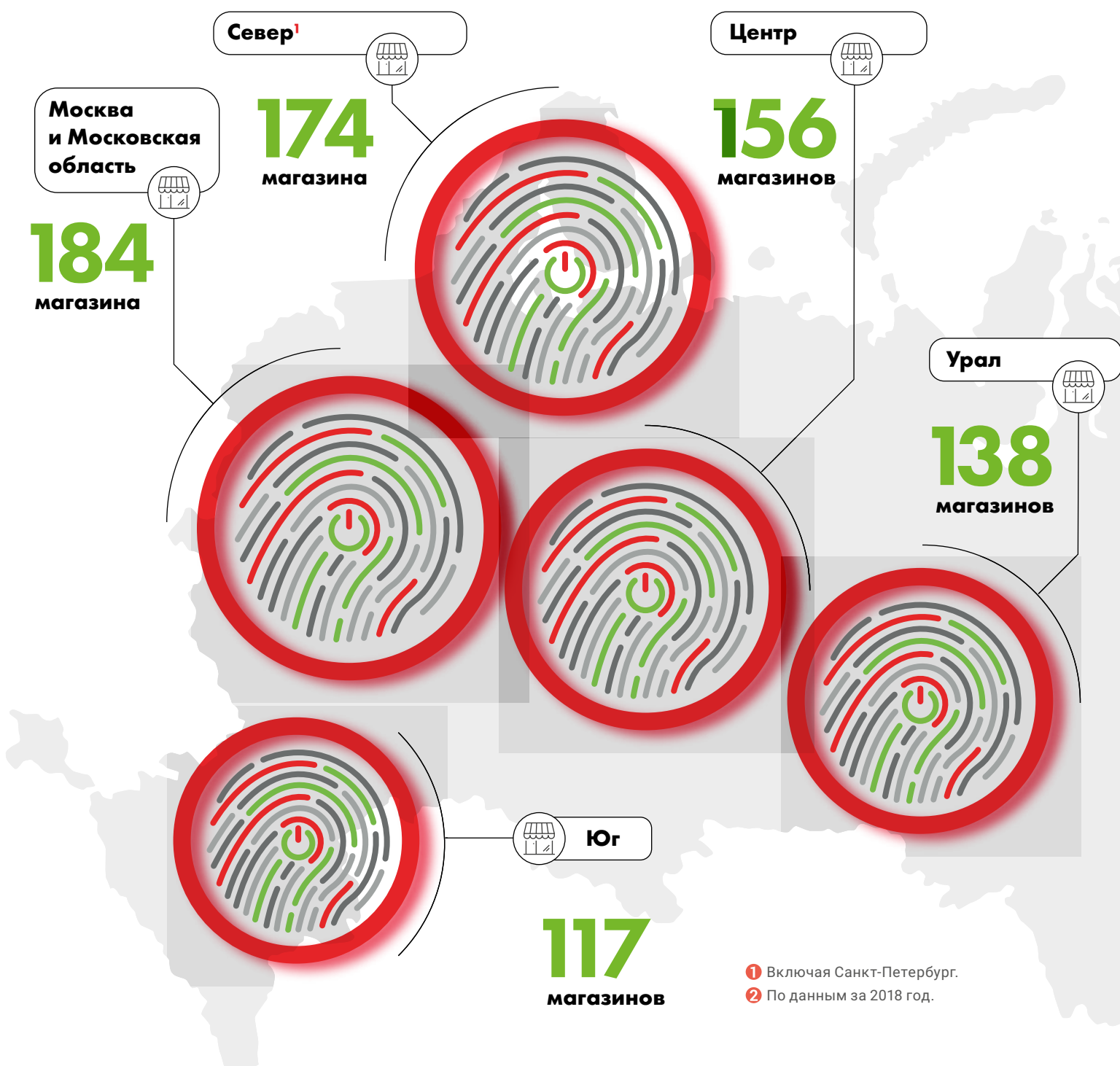


РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ –

КЛЮЧЕВОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ГРУППЫ

МАГАЗИНЫ – ЯДРО ЭКОСИСТЕМЫ ГРУППЫ, ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ «М.ВИДЕО» И «ЭЛЬДОРАДО» КАК ДВУХ ВЕДУЩИХ БРЕНДОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ. МАГАЗИНЫ ЯВЛЯЮТСЯ ЦЕНТРОМ ЛУЧШЕГО КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА, ГДЕ ПОКУПАТЕЛИ ИМЕЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ЛИЧНО УВИДЕТЬ И ПРОТЕСТИРОВАТЬ ТОВАРЫ, А ТАКЖЕ ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА.



¹ Включая Санкт-Петербург.
² По данным за 2018 год.

Разветвлённая розничная сеть – ключевое конкурентное преимущество в развитии онлайн-бизнеса Группы «М.Видео – Эльдорадо» и основа для перехода Группы к модели ONE RETAIL, предусматривающей создание полностью бесшовного покупательского опыта во всех точках взаимодействия Группы с клиентами онлайн и офлайн.

Порядка 74% покупателей Группы, совершающих покупки онлайн, предпочитают получить товар именно в магазине². Открытие каждой новой точки продаж увеличивает посещаемость нашей онлайн-платформы в районе открытия в среднем на 10–15%.

Кроме того, каждый магазин является центром концентрации товарных запасов Группы, поддерживающим онлайн-продажи в своём регионе и позволяющим снижать издержки по доставке товаров потребителям, повышая прибыльность продаж.

Во всех магазинах «М.Видео» покупатели имеют возможность выбрать и заказать товары по принципу «бесконечной полки». С помощью планшета продавца, подключённого к системе m_RTД, клиент получает доступ к товарам, находящимся не только в магазинах или на складах Группы, но и на складах поставщиков, что значительно расширяет ассортимент и является одним из инструментов стирания границ между онлайн- и офлайн-каналами продаж.

Группа стремится обеспечить полное географическое покрытие российского рынка и планирует нарастить розничную сеть более чем до 1,1 тыс. магазинов к концу 2022 года. Сегодня наша сеть включает в себя 941 магазин: 480 магазинов «М.Видео» (в том числе пять магазинов m_mobile) и 461 магазин «Эльдорадо» – в 220 городах России. Расстояние между самым восточным магазином Группы в г. Петропавловске-Камчатском и самым западным в г. Калининграде составляет более 7 420 км.

См. с. 24



Сибирь
и Дальний Восток



172
магазина



941 магазин
функционирует по состоянию
на 31 декабря 2018 года, из них:

>220 городов России

480 магазинов
«М.Видео»

882 магазина
арендовано

117 магазинов расположены
в отдельно стоящих
помещениях

461 магазин
«Эльдорадо»

59 магазинов
в собственности

824 магазина расположены
на территории торговых
центров



Покрывание рынка онлайн-
продаж в городах присутствия

Открытие каждой новой
точки продаж увеличивает
посещаемость нашей
онлайн-платформы в районе
открытия в среднем на

100%

+10-15%