

СОХРАНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

К КЛЮЧЕВЫМ ЦЕННОСТЯМ

ГРУППЫ «М.ВИДЕО – ЭЛЬДОРАДО» ОТНОСЯТСЯ НЕРАВНОДУШИЕ ВО ВСЁМ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА БУДУЩЕЕ.

Мы уделяем внимание не только реализации всех взятых на себя обязательств перед клиентами, акционерами и сотрудниками, но и экологическому благополучию России и сохранению разнообразия дикой природы в нашей стране. Нам не всё равно, в каком мире мы живём. Более 10 лет Группа развивает экологические инициативы, вовлекая в их реализацию партнёров, сотрудников и покупателей.

Крупнейшие российские ритейлеры в июне 2019 года подписали Меморандум об устойчивом развитии и совершенствовании экологических практик под эгидой Всемирного фонда дикой природы (WWF). Группа «М.Видео – Эльдorado» выступила одним из наиболее активных организаторов проекта. Компании планируют вместе работать над экологическими стандартами отрасли, развивать проекты по защите природы и внедрять в свои бизнес-процессы международные практики в сфере устойчивого развития. Данная инициатива направлена на внедрение принципов устойчивого развития в ритейле за счёт совместного поиска решений для снижения нагрузки на окружающую среду, совершенствования бизнес-процессов, разработки новых технологических решений и изменения модели потребления. Принципы меморандума будут реализовываться в формате Клуба ответственных ритейлеров.

Ключевые проекты Группы в области сохранения окружающей среды

Переход на бумажные экопакеты



«М.Видео» одной из первых компаний на российском рынке отказалась от продажи пластиковых пакетов в магазинах, заменив их на FSC-сертифицированную бумажную упаковку, произведённую максимально щадящим для природы способом. В 2018 году на бумажные пакеты перешла и сеть «Эльдorado». Около 1,5 млн оставшихся в рознице пакетов из пластика были изъяты из продажи и утилизированы за счёт Компании. Покупая пакет со знаком FSC на упаковке, клиенты Группы содействуют бережному лесопользованию и защите лесной флоры и фауны. Часть средств от продажи бумажных пакетов была направлена на восстановление исторических ландшафтов широколиственных лесов

220 тыс. ед

техники сдали участники программы утилизации в 2018 году

на территории национального парка «Угра» в рамках проекта «Восстанавливаем леса – возвращаем зубров», организуемого совместно с благотворительным фондом «Красивые дети в красивом мире».

Утилизация батареек



В 2018 году «М.Видео» и «Эльдorado» в партнёрстве с заводом «Мегаполисресурс» запустили программу по приёму и утилизации отработанных батареек. Сдать использованные батарейки на утилизацию можно в 176 магазинах «М.Видео» и «Эльдorado» в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге. В рамках пилотного проекта с конца октября 2018 года посетители уже передали на утилизацию более 1 т использованных батареек. До конца текущего года контейнерами для сбора оснастят 470 магазинов обеих сетей, что позволит совместными усилиями собирать около 100 т отработанных батареек ежегодно.

В магазинах установлены специально разработанные боксы для сбора, которые отвечают всем необходимым требованиям безопасного хранения. Каждый контейнер вмещает до 35 кг. Посетители магазинов могут оставить отработавшие срок батарейки самых распространённых форматов. После наполнения бокса переработчик вывозит батарейки на свой завод «Мегаполисресурс» – на данный момент единственный в России завод по переработке батареек.

Программа утилизации техники



Сети «М.Видео» и «Эльдorado» также реализуют программы по утилизации старой бытовой техники. Специальные акции, разработанные Группой, позволяют клиентам получить скидку на новое устройство в обмен на старое и ответственно подойти к защите окружающей среды. Собранную в магазинах или вывезенную от клиентов электронику сети передают партнёрам-утилизаторам, которые её разбирают и превращают во вторсырьё. Услугой утилизации старой техники можно

воспользоваться как в магазине, так и онлайн. Программа утилизации охватывает такие категории техники, как телевизоры, крупная бытовая техника, встраиваемая техника, водонагреватели и кондиционеры. За несколько лет существования программы покупатели сдали уже около 3,5 млн ед. бывшей в употреблении техники.

В июне 2019 года Группа «М.Видео – Эльдорадо» и Ассоциация «Система коллективной ответственности Электроника – утилизация» договорились о проекте по постоянному приёму бывшей в употреблении техники на утилизацию. Сдать технику можно будет в любом магазине «М.Видео» и «Эльдорадо» в любой день вне зависимости от наличия специальных акций. Пилотный проект запущен в Санкт-Петербурге, до конца года программу планируется запустить в магазинах «М.Видео» в Москве, Казани, Самаре, Ульяновске, Челябинске и Ярославле. В течение двух лет планируется организация приёма техники во всех 220 городах присутствия «М.Видео» и «Эльдорадо». Кроме того, в планах участников соглашения – запуск возможности вывоза крупногабаритной техники на утилизацию из дома.

Природоохранные проекты WWF



Группа «М.Видео – Эльдорадо» также поддерживает природоохранные проекты WWF. Компания ежегодно участвует в акции «Час Земли»: во всех магазинах отключают телевизоры, мониторы и подсветку вывесок. Другой реализуемой инициативой является продажа энергосберегающих ламп: 22 декабря 2009 года «М.Видео» прекратила продажу неэффективных ламп накаливания, предложив покупателям широкий ассортимент энергосберегающих ламп, которые расходуют на 80% меньше энергии.

Бренд «М.Видео» поддерживает программу WWF по сохранению популяции снежного барса и амурского тигра, помогает в реконструкции визит-центра национального парка «Зов тигра», борьбе с пожарами и нелегальной вырубкой леса, финансирует и обеспечивает специальной техникой антибраконьерские отряды заповедников Алтая, Тывы и Красноярского края.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

НЕРАВНОДУШИЕ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА БУДУЩЕЕ ЯВЛЯЮТСЯ ОДНИМИ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЦЕННОСТЕЙ ГРУППЫ «М.ВИДЕО – ЭЛЬДОРАДО». ОРИЕНТИРУЯСЬ НА ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, КОМПАНИЯ УДЕЛЯЕТ БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ И СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ, ПОДДЕРЖИВАЕТ ВОЛОНТЁРСТВО СРЕДИ СОТРУДНИКОВ.

Приоритетные направления в области социальных проектов

Важным направлением деятельности Группы «М.Видео – Эльдорадо» в сфере устойчивого развития является адресная помощь людям, в первую очередь детям, в сложных жизненных ситуациях.

В 2005 году на базе волонтерского движения был создан благотворительный фонд «Наша инициатива», который в настоящее время является экономическим механизмом реализации социальных программ и проектов Группы «М.Видео – Эльдорадо». Фонд «Наша инициатива» в основном работает в регионах России, охватывая благотворительными акциями более 250 городов и населённых пунктов страны.

Программы фонда «Наша инициатива» рассчитаны на длительную перспективу.

Фонд охватывает благотворительными акциями

>250

городов и населённых пунктов страны