

воспользоваться как в магазине, так и онлайн. Программа утилизации охватывает такие категории техники, как телевизоры, крупная бытовая техника, встраиваемая техника, водонагреватели и кондиционеры. За несколько лет существования программы покупатели сдали уже около 3,5 млн ед. бывшей в употреблении техники.

В июне 2019 года Группа «М.Видео – Эльдорадо» и Ассоциация «Система коллективной ответственности Электроника – утилизация» договорились о проекте по постоянному приёму бывшей в употреблении техники на утилизацию. Сдать технику можно будет в любом магазине «М.Видео» и «Эльдорадо» в любой день вне зависимости от наличия специальных акций. Пилотный проект запущен в Санкт-Петербурге, до конца года программу планируется запустить в магазинах «М.Видео» в Москве, Казани, Самаре, Ульяновске, Челябинске и Ярославле. В течение двух лет планируется организация приёма техники во всех 220 городах присутствия «М.Видео» и «Эльдорадо». Кроме того, в планах участников соглашения – запуск возможности вывоза крупногабаритной техники на утилизацию из дома.

Природоохранные проекты WWF



Группа «М.Видео – Эльдорадо» также поддерживает природоохранные проекты WWF. Компания ежегодно участвует в акции «Час Земли»: во всех магазинах отключают телевизоры, мониторы и подсветку вывесок. Другой реализуемой инициативой является продажа энергосберегающих ламп: 22 декабря 2009 года «М.Видео» прекратила продажу неэффективных ламп накаливания, предложив покупателям широкий ассортимент энергосберегающих ламп, которые расходуют на 80% меньше энергии.

Бренд «М.Видео» поддерживает программу WWF по сохранению популяции снежного барса и амурского тигра, помогает в реконструкции визит-центра национального парка «Зов тигра», борьбе с пожарами и нелегальной вырубкой леса, финансирует и обеспечивает специальной техникой антибраконьерские отряды заповедников Алтая, Тывы и Красноярского края.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

НЕРАВНОДУШИЕ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА БУДУЩЕЕ ЯВЛЯЮТСЯ ОДНИМИ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЦЕННОСТЕЙ ГРУППЫ «М.ВИДЕО – ЭЛЬДОРАДО». ОРИЕНТИРУЯСЬ НА ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, КОМПАНИЯ УДЕЛЯЕТ БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ И СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ, ПОДДЕРЖИВАЕТ ВОЛОНТЁРСТВО СРЕДИ СОТРУДНИКОВ.

Приоритетные направления в области социальных проектов

Важным направлением деятельности Группы «М.Видео – Эльдорадо» в сфере устойчивого развития является адресная помощь людям, в первую очередь детям, в сложных жизненных ситуациях.

В 2005 году на базе волонтерского движения был создан благотворительный фонд «Наша инициатива», который в настоящее время является экономическим механизмом реализации социальных программ и проектов Группы «М.Видео – Эльдорадо». Фонд «Наша инициатива» в основном работает в регионах России, охватывая благотворительными акциями более 250 городов и населённых пунктов страны.

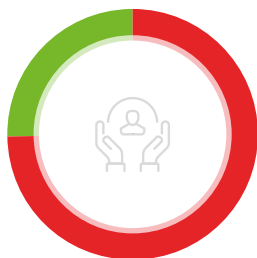
Программы фонда «Наша инициатива» рассчитаны на длительную перспективу.

Фонд охватывает благотворительными акциями

>250

городов и населённых пунктов страны

Благотворительные вложения фонда в 2018 году по направлениям, %



74,2

Регионы Российской Федерации

25,8

Москва и Московская область

Основная часть благотворительных вложений в 2018 году была направлена на поддержку и развитие детства. Затраты на помощь детям и подросткам в 2018 году составили 89% от общего объёма благотворительных вложений; 11% средств были инвестированы в программы поддержки взрослых. В работе фонда активное участие принимают сотрудники Группы, оказывающие содействие в организации многих программ на региональном уровне.

Программа «Растём вместе» направлена на поддержку детей от рождения до четырёх лет, находящихся на полном государственном обеспечении. Программа распространяется на детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, – воспитанников домов ребёнка, а также детей соответствующей возрастной группы, находящихся на воспитании в других социальных учреждениях в подчинении Министерства труда и социальной защиты и Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Мероприятия программы способствуют улучшению медицинской, педагогической и социальной помощи детям, а также оказывают помощь в усыновлении малышей.

Программа «Мир подростка» направлена на поддержку детей-сирот, социальных сирот и подростков в возрасте от 5 до 18 лет, попавших в трудную жизненную ситуацию, находящихся в государственных детских сиротских учреждениях. Программой предусмотрены мероприятия, направленные на социализацию воспитанников детских домов, школ-интернатов, центров содействия семейному воспитанию и социальных центров для несовершеннолетних. В 2018 году в программе приняли участие 169 учреждений для детей и подростков.

Программа «Профессии XXI века» направлена на поддержку детей и молодёжи в возрасте от 10 до 18 лет, получающих образование в кадетских корпусах, суворовских военных училищах, а также в Нахимовском военно-морском и Московском военно-музыкальном училищах Министерства обороны Российской Федерации. Программа призвана оказывать содействие федеральным государственным общеобразовательным учреждениям в подготовке всесторонне образованных и патриотически настроенных граждан. По итогам 2018 года программой были охвачены 24 учебных заведения.

Программа «Ветеран» направлена на поддержку ветеранов Великой Отечественной войны, а также семей, чьи кормильцы являлись участниками боевых действий и погибли при исполнении служебного долга. Данная программа реализуется в содружестве с межрегиональными общественными организациями ветеранов – участников военных парадов на Красной площади 7 ноября 1941 и 24 июня 1945 годов. В 2018 году программой были охвачены 75 человек.

Программа «Содружество» предусматривает совместную благотворительную деятельность на партнёрской основе с другими некоммерческими, коммерческими и государственными организациями по оказанию помощи благополучателям путём объединения общих интересов, опыта и возможностей организаций-партнёров и благотворительного фонда «Наша инициатива».

В 2018 году основная совместная деятельность по данной программе осуществлялась с благотворительным фондом помощи тяжело больным детям, сиротам и инвалидам «РУСФОНД», обществом с ограниченной ответственностью «Московский центр детской челюстно-лицевой хирургии», некоммерческой организацией Фонд «Благая весть», Владимирским, Нижегородским, Псковским, Самарским областными отделениями Российского детского фонда, Благотворительным фондом возрождения культуры и традиций малых городов Руси, Центром детского народного творчества «Калинка» и др. В 2018 году в состав данной программы входили следующие проекты и акции:

- **Проект «Счастливый ребёнок – здоровый ребёнок»** предусматривает длительное и сложное лечение детей, связанное с их внешностью и не имеющее государственного финансирования. Особое внимание мы уделяем детям дошкольного и младшего школьного возраста, детям, находящимся в сиротских учреждениях, и детям из малообеспеченных семей. Благодаря данному проекту 84 ребёнка получили высокотехнологичное медицинское лечение.



По итогам 2018 года программой «Профессии XXI века» были охвачены

24

учебных заведений



Благодаря проекту «Счастливый ребёнок – здоровый ребёнок»

84

ребёнка получили лечение

- Проект «Видеопаспорт» создан в 2010 году. Благодаря данному проекту благотворительный фонд «Наша инициатива» принимает участие в функционировании общероссийской информационно-поисковой системы для усыновителей на территории Российской Федерации путём участия в создании видеоматериалов для семейного устройства детей, оставшихся без попечения родителей. «Видеопаспорт» – это максимально подробные и объективные видеоматериалы о ребёнке, которого можно усыновить.
- Проект «Ступени творчества» направлен на поддержку талантливых и одарённых в художественном творчестве детей и подростков, попавших в сложную жизненную ситуацию. Используя механизм социального партнёрства, мы оказываем поддержку несовершеннолетним гражданам страны в выборе специальности и приобретении первых профессиональных навыков. В прошедшем году на базе Нижегородской области совместно с областным отделением Российского детского фонда благотворительный фонд «Наша инициатива» оказал поддержку в организации занятий для одарённых детей – художников и детей, обучающихся профессиональным навыкам шитья. Данными проектами охвачено 45 подростков, воспитывающихся без родителей или находящихся в трудной жизненной ситуации.
- Акция «Призвание» предусматривает моральное и материальное поощрение работников сфер образования, культуры, социальной защиты и медицины за добросовестный и творческий вклад в воспитание подрастающего поколения российских граждан. В 2018 году в рамках программы было поощрено 49 специалистов.
- Акция «Поддержка актёров театра и кино» направлена на финансирование мероприятий, а также поддержку ветеранов и талантливой молодёжи в сфере искусства и культуры. В отчётном году благотворительный фонд «Наша инициатива» принял участие в финансировании двух открытых российских фестивалей кино и театра, входящих в число пяти основных фестивалей России: это кинофорумы «Провинциальная Россия» (г. Ейск) и «Амурская осень» (г. Благовещенск). Кроме того, нами были поддержаны мероприятия, проведённые актёрами старшего поколения: Т. Пилецкой, В. Алениковым, Е. Кондулайнен, Л. Лужиной, Н. Гвоздиковой и др.
- Акция «Скорая социальная помощь» предусматривает оказание срочной помощи, не вошедшей в число плановых акций фонда «Наша инициатива», при непредвиденных ситуациях в учреждениях и организациях, где находятся дети и подростки, ветераны Великой Отечественной войны и представители других социально уязвимых слоев населения.

- Акция «Чрезвычайные ситуации» – это оказание материальной помощи и моральной поддержки пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических катастроф и террористических актов. В рамках данного направления фонд «Наша инициатива» передал необходимую бытовую технику 237 многодетным семьям, пострадавшим от наводнения в Краснодарском крае в 2018 году.
- Акция «Новые и экспериментальные направления и проекты» направлена на выявление целесообразности освоения и внедрение фондом новых направлений в благотворительной деятельности. Результаты данной акции могут стать основой для создания актуальных и интересных благотворительных проектов и программ.

Благотворительный фонд «Красивые дети в красивом мире»

В рамках ключевых приоритетных направлений деятельности – поддержки детства и сохранения окружающей среды – «М.Видео» в 2013 году учредила фонд «Красивые дети в красивом мире», специализирующийся на помощи детям и природе (сайт фонда: www.detipriroda.ru). В рамках данных направлений реализуются две благотворительные программы: «Красивые дети» и «Красивый мир».

- Программа «Красивые дети» Программа предоставляет организационную и финансовую помощь в хирургическом лечении детей с челюстно-лицевой патологией. В 2018 году в рамках данной программы была проведена 171 операция детям из разных регионов России. Всего за пять лет своего существования фонд подарил 845 улыбок: профинансировал 845 операций или иных этапов лечения для 566 детей.



В 2018 году в рамках программы было поощрено

45
специалистов



Благотворительный фонд
красивые дети
в красивом мире

За пять лет фонд профинансировал

845
операций или иных
этапов лечения
для 566 детей



В отчётном году состоялся четвёртый благотворительный забег в поддержку программ фонда – первая общая благотворительная акция Группы «М.Видео – Эльдорадо». Забег прошёл под лозунгом «Вместе быстрее» и стал самым массовым в истории Компании: в нём приняли участие более 4,2 тыс. человек из 159 городов. В рамках проекта удалось собрать 1,4 млн руб.

- **Программа «Красивый мир»**

Проект направлен на сохранение природы России – природы, которую мы любим и которой гордимся. За пять лет с момента учреждения фонда программа поддержала 35 природоохранных проектов на 17 заповедных территориях.

Так, в национальном парке «Угра» фонд вместе с Группой «М.Видео – Эльдорадо» с 2014 года реализует проект «Восстанавливаем леса – возвращаем зубров». Продажи FSC-сертифицированных пакетов в магазинах «М.Видео» уже пять лет помогают собирать средства на этот проект – по 2,5 млн руб. ежегодно. В конце 2018 года на бумажные FSC-пакеты перешёл и бренд «Эльдорадо». Приобретая такой пакет, клиент помогает посадить дерево в национальном парке «Угра». Кроме того, волонтеры «М.Видео» ежегодно высаживают в парке 10 га деревьев. В 2018 году к проекту присоединились и сотрудники «Эльдорадо». Всего за время реализации проекта волонтеры Группы высадили в национальном парке «Угра» уже 50 га деревьев. В рамках проекта на территорию национального парка «Угра» завозят зубров: сейчас в «Угре» живут уже 50 особей этого вида.

В 2018 году в широкий прокат вышел фильм «Медведи Камчатки. Начало жизни», снятый при поддержке «М.Видео» и фонда «Красивые дети в красивом мире». Фильм собрал более десятка наград на российских и международных фестивалях.

Корпоративное волонтерство

Группа «М.Видео – Эльдорадо» уделяет значительное внимание развитию корпоративного волонтерства. Мы понимаем важность развития локальных сообществ и поощряем стремление наших сотрудников менять мир вокруг нас. Они участвуют в разного уровня проектах: федеральных, организованных централизованно, и региональных, организованных на локальном уровне как при поддержке центрального офиса, так и по инициативе сотрудников на местах.

Волонтерское движение Группы «М.Видео – Эльдорадо» насчитывает около 3 тыс. участников. Наши сотрудники-волонтеры высаживают деревья, занимаются уборкой и обустройством заповедных территорий (национальные парки «Башкирия», «Таганай», «Орловское полесье», Забайкальский национальный парк и др.), помогают детям, пожилым людям и ветеранам, поддерживают приюты для животных.

Волонтеры Группы в течение 2018 года приняли участие в работе в национальных парках «Угра», «Смоленское Поозерье», «Таганай», в Волжско-Камском заповеднике, Забайкальском национальном парке, заповеднике «Брянский лес», национальном парке «Орловское Полесье», Воронежском заповеднике и национальном парке «Башкирия». Так, в рамках проекта «Восстанавливаем леса. Возвращаем зубров», организованного совместными усилиями «М.Видео», фонда и национального парка «Угра», ежегодно силами волонтеров «М.Видео» высаживается 10 га саженцев дуба. С начала существования проекта высажено более 50 га деревьев. В рамках проекта идёт серьёзная работа по лесовосстановлению: вырубка погибших еловых насаждений (именно на этих площадях ведутся посадки), механизированная подготовка почвы под посадку леса на этих землях, уход за посадками разных лет.



За пять лет программа «Красивый мир» поддержала

35
природоохранных проектов

на 17
заповедных территориях



Волонтерское движение Группы «М.Видео – Эльдорадо» насчитывает около

3 тыс.
участников

В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «КРАСИВЫЕ ДЕТИ» ГРУППА «М.ВИДЕО – ЭЛЬДОРАДО» РЕАЛИЗОВАЛА МНОЖЕСТВО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ.

Благодаря «добрым подарочным картам» в 2018 году удалось собрать

1,5
млн руб.

С помощью ящиков для сбора пожертвований в 177 магазинах «М.Видео» за отчётный год было собрано

~5,7
млн руб.

Благодаря акции «Ваша помощь – не мелочь» удалось собрать

>685
тыс. руб.

В 2018 году во всех магазинах «М.Видео» и «Эльдорадо» прошли предновогодние благотворительные акции «Подари новогоднее чудо» и «Шар добра», которые принесли фонду

~12
млн руб.

Сайт фонда:



www.detipriroda.ru